

SPRIEVODCA SÚŤAŽOU

Vitajte v sprievodcovi súťažou „**Greenfluenceri a energia**“, ktorý vás prevedie dôležitými fázami súťaže.

REGISTRÁCIA DO SÚŤAŽE

Registrácia do súťaže je prvý krok k tomu, aby ste sa mohli so svojou školou zapojiť do súťaže a svojim projektom pomohli zlepšiť vaše okolie a získali skvelé ceny pre svoju školu a tím.

VYTVORENIE TÍMU

Registrovaný učiteľ sa zároveň stáva koordinátorom projektu a vytvára si projektový tím. Ten by mal pozostávať z troch žiakov, ktorí budú účastní na celom projekte.

PRIHLÁSENIE NA WORKSHOP

V rámci súťaže sa všetky registrované tímy musia zúčastniť vzdelávacích workshopov. Pre koordinátorov súťažných tímov sme pripravili on-line workshop na tému "Projektové riadenie a komunikácia". Ďalšie workshopy sú už určené pre celý projektový tím. Workshopy na tému "Energia a Životné prostredie" prebehnú on-line. Workshopy na tému "Kritické myslenie a Sociálne siete" prebehnú prezenčnou formou. V systéme sa koordinátor aj so svojim tímom prihlási na termín a miesto, ktoré im najviac vyhovujú.

PRIDANIE PROJEKTU

Súťažné tímy majú za úlohu vymyslieť udržateľný projekt, ktorým prispievajú k zlepšeniu svojho okolia. Sústredia sa pri tom na identifikáciu problémov alebo problematických situácií v oblasti ochrany životného prostredia, výroby, prenosu a efektívneho využitia rôznych zdrojov energie a hľadajú udržateľné riešenia týchto situácií. Už pri plánovaní je potrebné pomenovať a zaznamenať merateľné dopady projektu, naplánovať všetky aktivity tak, aby bol naplnený zámer projektu. Súťažné tímy zároveň zdieľajú celý priebeh aj na sociálnych sieťach.

REALIZÁCIA AKTIVÍT

Ďalšou fázou projektu je naplánované aktivity realizovať, zaznamenať a vyhodnotiť ich. Popri realizácii môže nastať situácia, že bude potrebné zrealizovať aj aktivitu, ktorá nebola plánovaná. Potreba rozšírenia realizovaných aktivít, je v poriadku. Stačí ju zaznamenať do systému a ďalej pokračovať v realizácii projektu.

VYHODNOTENIE PROJEKTU

Po absolvovaní všetkých aktivít a teda dokončení projektu, okrem vyhodnotenia jednotlivých aktivít, je potrebné celkové vyhodnotenie projektu. Či sa podarilo naplniť zámer projektu, aké boli jeho merateľné a nemerateľné prínosy, dosahy komunikačných aktivít a iné ďalšie oblasti. Výstupy a dopady je možné zaznamenávať až do ukončenia celej súťaže.

Nakoniec odborná porota zhodnotí všetky zrealizované projekty a budú vyhlásení víťazi súťaže **Greenfluenceri a energia**. V rámci spríjemnenia čakania si môžu účastníci prezrieť **knížnicu** na stránke www.prebuducnost.sk, kde je množstvo zaujímavých vzdelávacích materiálov.

